

# Komunikacja sieciowa

## Uwarunkowania, kategorie i paradoksy

Spis treści	
Przedmowa.....	7
Wstęp.....	9
1. Istota komunikacji sieciowej.....	17
2. Podstawowe uwarunkowania komunikacji sieciowej.....	31
2.1. Składowe uwarunkowań komunikacji sieciowej.....	31
2.2. Użytkownicy Sieci.....	33
2.2.1. Popularność Sieci.....	33
2.2.2. Młodzi użytkownicy Sieci.....	34
2.2.3. Treści wiek wśród internautów.....	38
2.3. Komunikacja człowieka z komputerem.....	40
2.4. Dostęp do Sieci.....	56
2.4.1. Adresy komputerów w Internecie.....	56
2.4.2. Połączenie z Internetem.....	59
2.5. Usługi komunikacyjne.....	67
2.6. Technologie wirtualnego świata.....	71
2.6.1. Rola technicznych aspektów komunikacji.....	71
2.6.2. Moc i pamięć.....	71
2.6.3. Forma informacji.....	78
2.6.4. Konstrukcja zasobów online.....	89
2.6.5. Zarządzanie stronami.....	92
2.7. Personalizacja.....	102
3. Kategorie komunikacji sieciowej.....	111
3.1. Determinanty kategorii komunikacji sieciowej.....	111
3.2. Komunikacja bezpośrednia - synchroniczna.....	119
3.2.1. Istota komunikacji bezpośredniej.....	119
3.2.2. VoIP i komunikatory.....	120
3.2.3. Audio i wideo.....	121
3.3. Komunikacja pośrednia - asynchroniczna.....	124
3.3.1. Atrybuty komunikacji pośredniej.....	124
3.3.2. Teksty online.....	128
3.3.3. Radio online.....	141
3.3.4. Wideo online.....	142
3.3.5. Bazy danych.....	149
3.3.6. Web 2.0.....	159
3.4. Komunikacja aktywna.....	170
3.4.1. Zakres komunikacji aktywnej.....	170
3.4.2. Nowe media.....	171
3.4.3. Edukacja.....	183
3.4.4. Wyszukiwarki.....	195
3.4.5. Handel.....	208
3.4.6. Gry.....	209
3.4.7. Reklama.....	213
3.4.8. Zagrożenia.....	220
3.5. Komunikacja autonomicznych maszyn.....	221
4. Bezpieczeństwo.....	231
4.1. Uwarunkowania bezpieczeństwa sieciowego.....	231
4.2. Malware.....	235
4.3. Obrona bezpieczeństwa Sieci.....	242
4.4. Bezpieczeństwo korespondencji.....	244
4.5. Anonimowość i identyfikacja.....	246
4.6. Prawo.....	249
5. Paradoksy komunikacji sieciowej.....	255
5.1. Ograniczenia informacyjne wirtualnego świata.....	255
5.2. Gotowe rozwiązania.....	257
5.3. Bogactwo form informacji.....	262

5.4. Komunikacja niewerbalna.....	263
5.5. Dominacja językowa.....	264
5.6. Swoboda dostępu do Sieci.....	266
5.7. Kreatywność z Siecią.....	267
5.8. Konsekwencje.....	268
Zakończenie.....	273
Abstract.....	277
Bibliografia.....	279
Spis rysunków.....	298
Spis tabel.....	300
Indeks.....	301