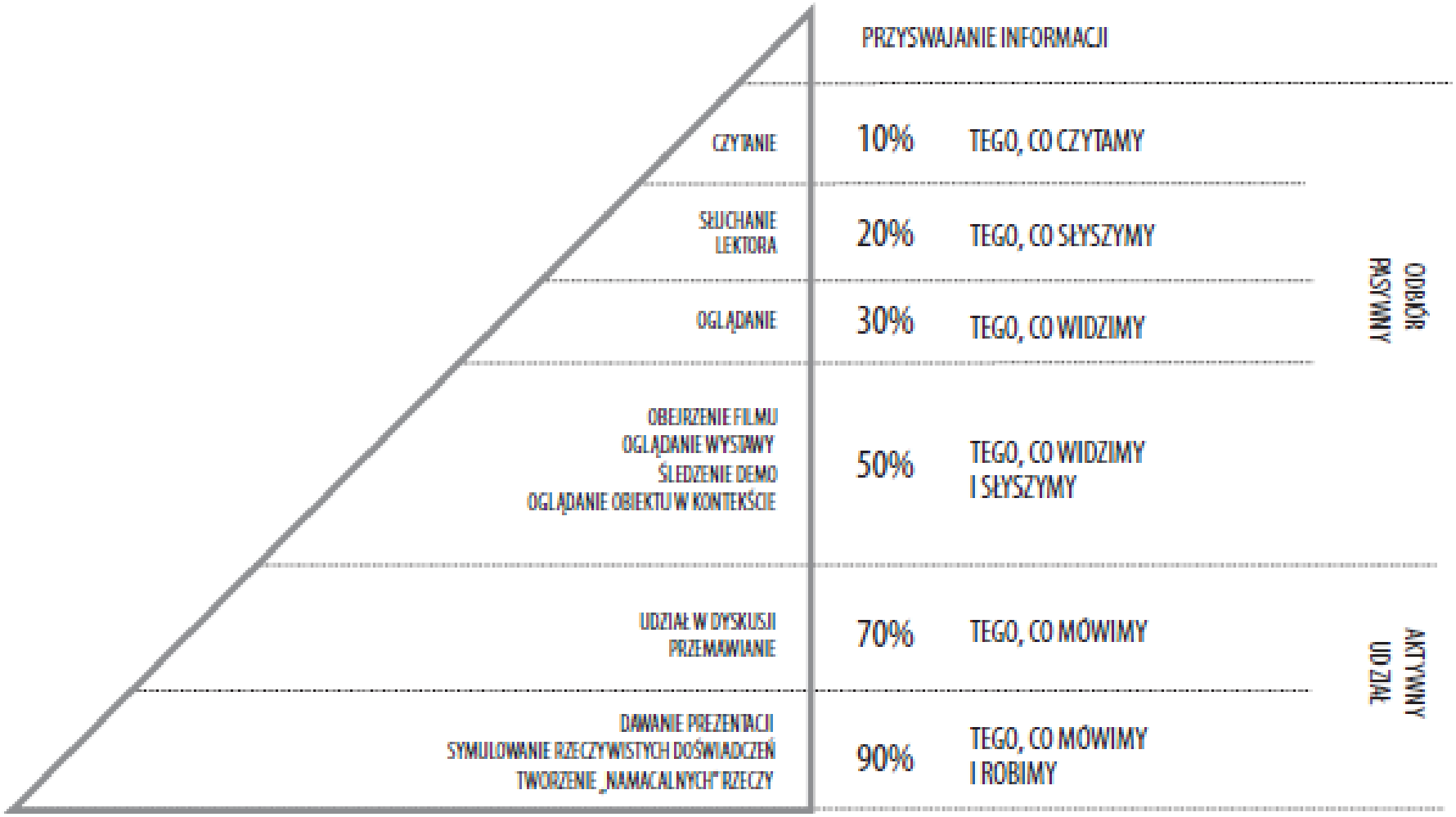
Stan i uwarunkowania rozwoju Internetu na świecie i w Polsce

Kwiecień 2012

Model przyswajania informacji



Źródło: „Multimodal Learning Through Media" – Raport Cisco

Internet 2010, raport strategiczny IAB Polska

- *„Nigdy nie powstanie masowy rynek dla samochodów – ok. 1000 w Europie – zabraknie szoferów”* — Gottlieb Daimler, wynalazca benzynowego samochodu, 1889 r.

- *„Konstrukcja cięższych od powietrza latających maszyn jest niemożliwa"* — fizyk i matematyk Lord Kelvin, 1895 r.

- *„Szaleństwo radia wkrótce umrze”* — Thomas Edison, 1922 r.

- *„Nie ma najmniejszych przesłanek na to, by otrzymać energię nuklearną"* — Albert Einstein, 1932 r.

www.clickz.com/experts/design/freefee/article.php/3365061,
Past Is No Prologue for Micropayments, By Vin Crosbie, June 9, 2004

Przedmiot wykładu - TIM

obejmuje tę część technologii informacyjnych (IT – Information Technology), w potocznym znaczeniu rozumianej jako Internet, która w odniesieniu do niektórych składowych mediów, biznesu, finansów i bezpieczeństwa stanowi minimum wiedzy użytkownika Sieci.

WWW

- Duża część komputerów na całej kuli ziemskiej została między sobą połączona. Wykorzystano do tego celu wszystkie dostępne środki łączności oplatające nasz glob: przewody metalowe, radiolinie, łącza satelitarne i światłowody.
- Stworzono w ten sposób Internet, Sieć, Web, WWW (World Wide Web) lub inaczej: wirtualny świat.
- 17 sierpnia 1991 r. start UW – Kopenhaga

Z punktu widzenia twórców Sieci – WWW jest usługą realizowaną przy pomocy specjalnego oprogramowania na dedykowanym zazwyczaj do tego celu komputerze.

Internet - precyzyjnie

- Internet = infrastruktura łączności (linie, sprzęt, oprogramowanie)
- WWW = zasoby (informacje i usługi) dostępne za pośrednictwem Internetu

Online/offline

- **Online** – w czasie rzeczywistym (podobnie jak rozmowa przez telefon) bezpośrednie, zdalne korzystanie z usług i zasobów informacyjnych udostępnianych przez odległe od siebie komputery.
- **Offline** – przesyłanie informacji pomiędzy komputerami, która dociera do adresata z opóźnieniem czasowym (podobnie jak wysłanie maila lub napisanego listu).

Zmiana struktury zatrudnienia w ostatnich dwóch wiekach

Rok	Rolnictwo	Przemysł	Usługi	Informacja
1800	**87,2%**	1,4%	11,3%	0,2%
1850	**49,5%**	33,8%	12,5%	4,2%
1900	**35,3%**	26,8%	25,1%	12,8%
1950	**11,9%**	38,2%	19,0%	30,8%
1980	**2,1%**	22,5%	28,8%	46,6%

Wspomaganie rozwoju Sieci :

- bezpłatne programy umożliwiające korzystanie z Internetu (przeglądarki, programy pocztowe),
- bezpłatne skrzynki poczty elektronicznej,
- bezpłatny dostępu do Internetu (tylko w niektórych krajach, jest to związane z intensywną reklamą),
- bezpłatny serwer (np. w celu założenia własnego e-sklepu),
- bezpłatny serwer dla prywatnych stron,
- bezpłatne domeny (adres/nazwa strony),
- bezpłatne klawiatury,
- bezpłatny komputer.

Idea „bezpłatny komputer”

- jest interesującą formą zachęcania do korzystania z Sieci. Jedną z pierwszych firm, które praktycznie wdrożyły ten pomysł była amerykańska firma Idealab
- akcja polegała na rozdawaniu komputerów łącznie z gratisowym dostępem do Internetu. W zamian oczekiwany był od zainteresowanych komplet danych osobistych oraz cierpliwość podczas czytania reklam. Ów komplet to ponad sto rubryk danych prezentowanych na Stronie.

Rola technologii

Znaczący skok roli informacji w życiu codziennym stał się możliwy dzięki niebywałemu rozwojowi technologii informacyjnych na całym świecie. Idzie tu o wzrost sprzedaży narzędzi (komputery, łączność) i oprogramowania.

Technologie c.d.

Inną składową wpływu IT na upowszechnianie dostępu do Internetu jest doskonalenie form łączności, szczególnie bezprzewodowej (np. WiFi, WiMax) oraz miniaturyzacja i mobilność komputerów przenośnych. Spektakularnym przykładem tej tendencji są między innymi komputery „ubieralne”

Po co Sieć? Świat/USA

- Nauka
- Zabawa
- Być razem
- Zaprezentować siebie
- Oceniać
- Biznes
- Zakupy
- Tracić czas
- Samodzielna nauka
- Łączność z innymi
- Badania
- Dzielenie się
- Rozrywka
- Być poinformowanym
- Dyskusje

Why People Go Online
JULY 17, 2009
Learning and fun top the list.

Note: n=500 ages 18+
Source: Ruder Finn, "Intent Index" as cited in press release, June 29, 2009

105172 www.eMarketer.com

Zakres wiedzy IT dla użytkownika IT

- Wiedza w zakresie tego, czego dotyczy IT
- Nie programowanie, a umiejętność rozmowy z programistą/informatykiem
- Umiejętność zrozumienia biznesowych aspektów zarządzania obecnością IT w firmie

IT – Technologie Informacyjne

- to termin łączący narzędzia i metody używane do operowania informacją.
- narzędzia to sprzęt informatyczny oraz telekomunikacyjny, programy, a także środki służące do transmisji informacji w postaci cyfrowej.

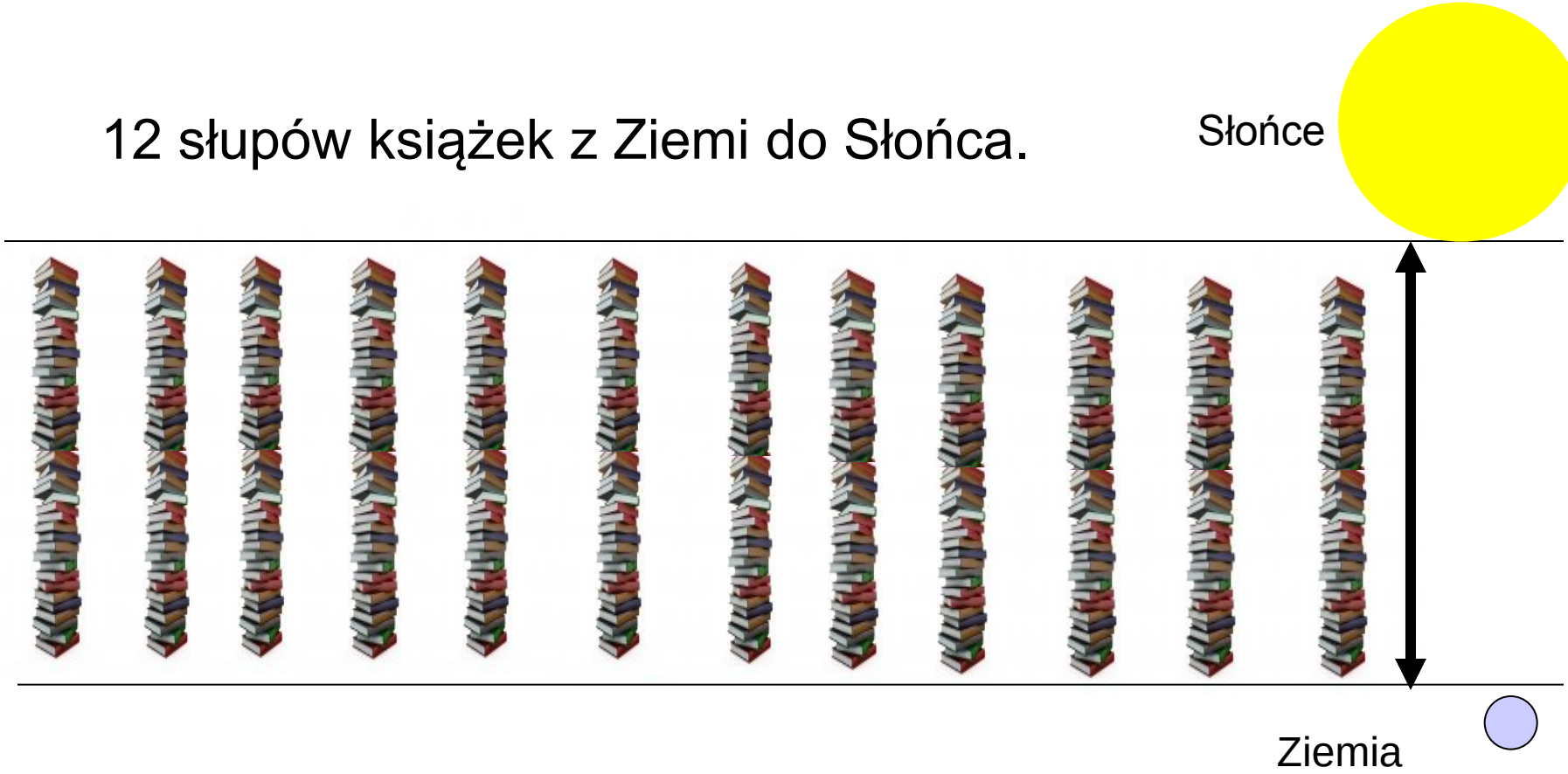
Operowanie informacją

- to wspomagany narzędziowo proces tworzenia (w tym zamiana wszelkich form informacji na postać cyfrową i odwrotnie, np.: za pomocą kamery cyfrowej, odtwarzacza MP3), przechowywania, przetwarzania, wymiany (transmisji), udostępniania i korzystania z informacji.
- Innymi słowy, technologie informacyjne zostały stworzone przez dwa filary – informatykę (umowne komputery z oprogramowaniem) i Internet.

Informacja

- jest każdą formą uporządkowania energii lub materii. W cybernetyce informacja to każdy czynnik organizacyjny (niematerialny), który może być wykorzystany do bardziej sprawnego lub bardziej celowego działania przez ludzi, inne organizmy żywe lub maszyny
- ów czynnik powoduje zmniejszenie niewiedzy: im więcej informacji, tym w większym stopniu maleje niewiedza.
- Informacja jest „tlenem” dla technologii informacyjnych.

12 słupów książek z Ziemi do Słońca.



Ilość wygenerowanej informacji w 2010 r. jeden zettabyte.

March 6, 2007
Tech Researchers Calculate Digital Info
By THE ASSOCIATED PRESS
Filed at 1:16 a.m. ET

Ilustracja szacunku zmian (w latach 1950–2010) proporcji analogowych (jasne wypełnienie) i cyfrowych (ciemne wypełnienie) zasobów informacyjnych

Wielkość World Wide Web

http://www.worldwidewebsize.com/

> 8 miliardów stron (02 kwiecień, 2012).

Populacja

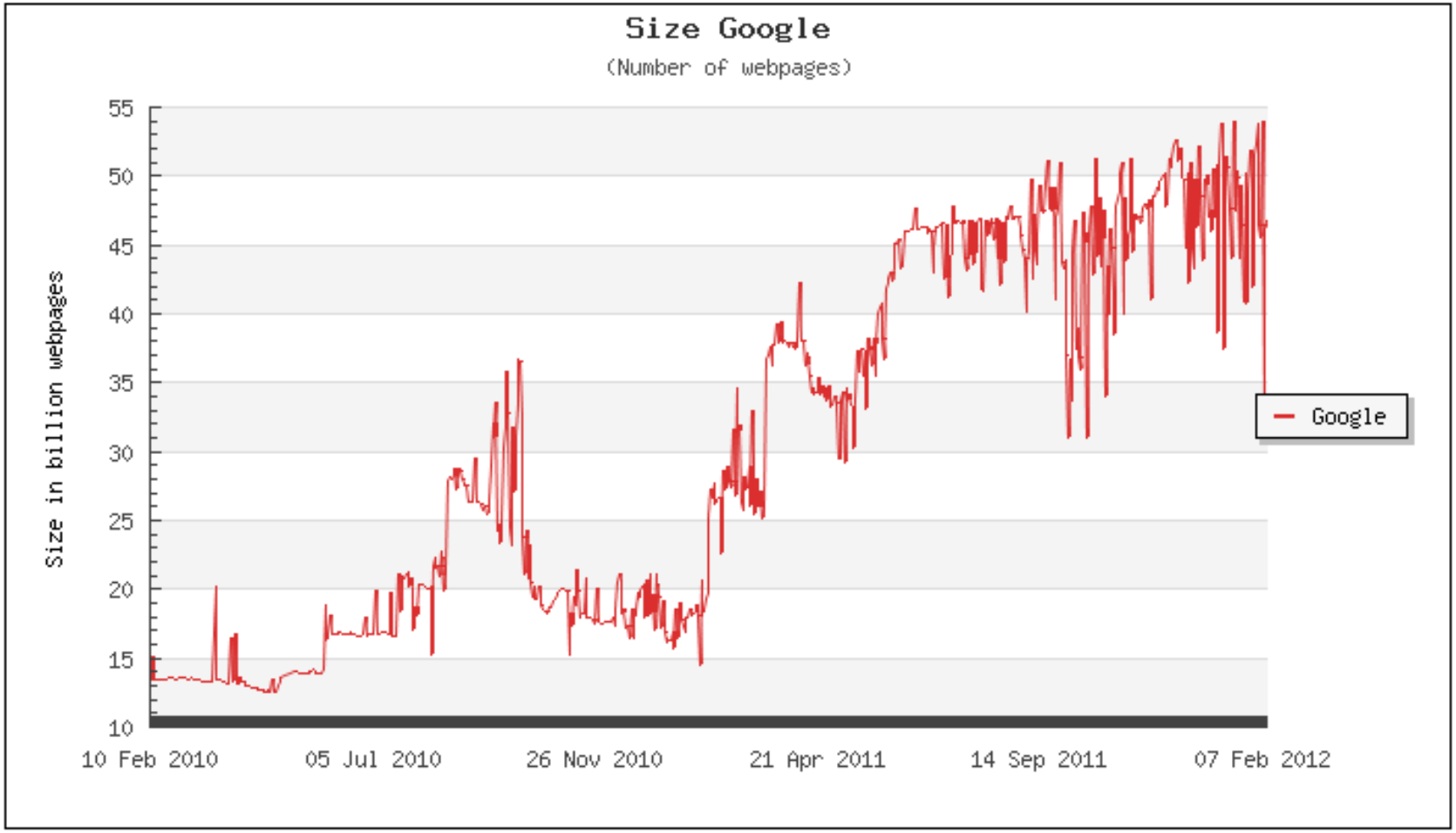
- 2011 – ponad 2 miliardy, około 30 procent światowej ludności.

http://unstats.un.org/unsd/wsd/docs/pr/TechNewsDaily.pdf[marzec 2011]

Google

The size of the World Wide Web
Estimated size of Google's index

Last Month | Last Three Months | Last Year | Last Two Years

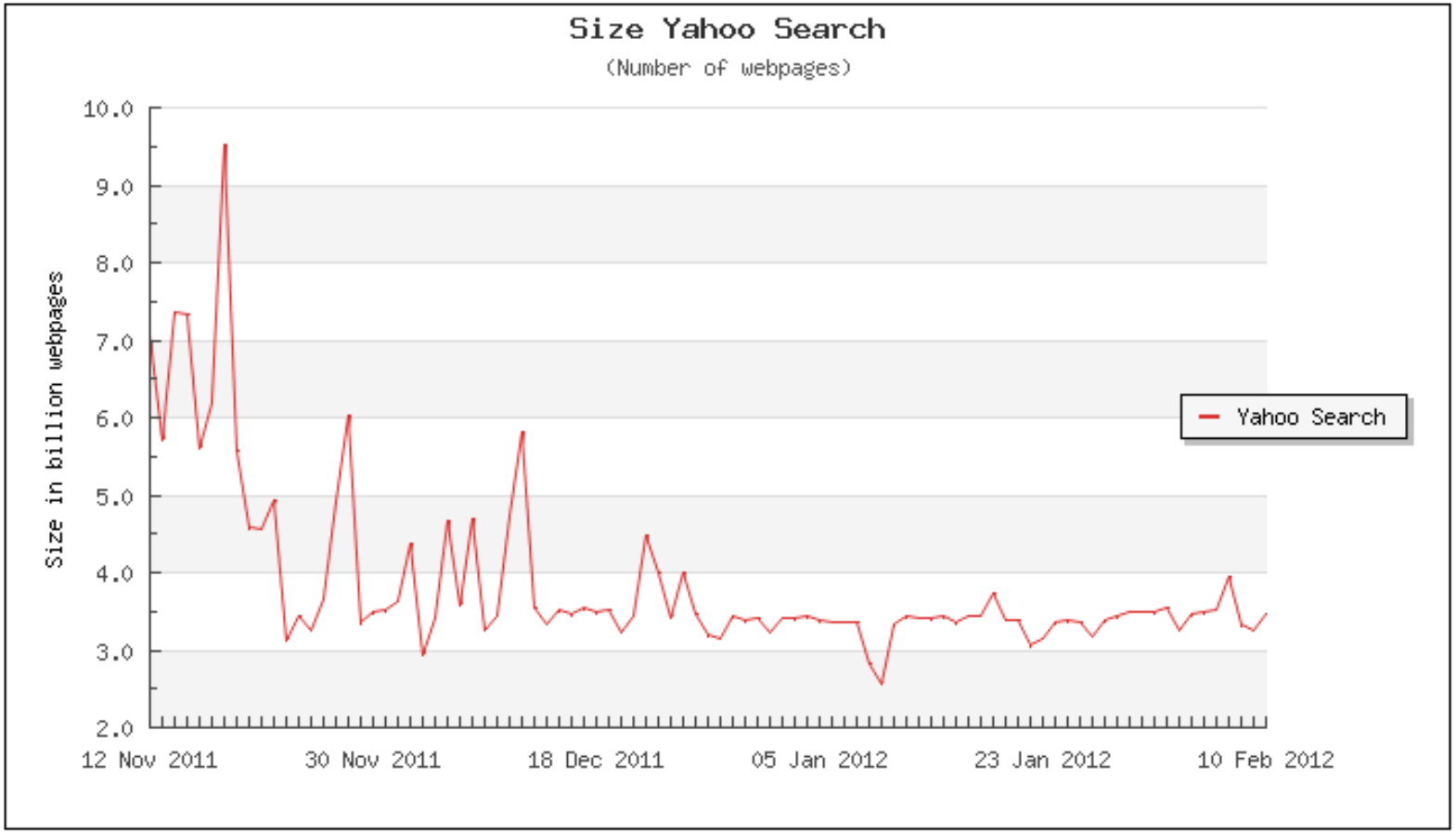


http://www.worldwidewebsize.com/

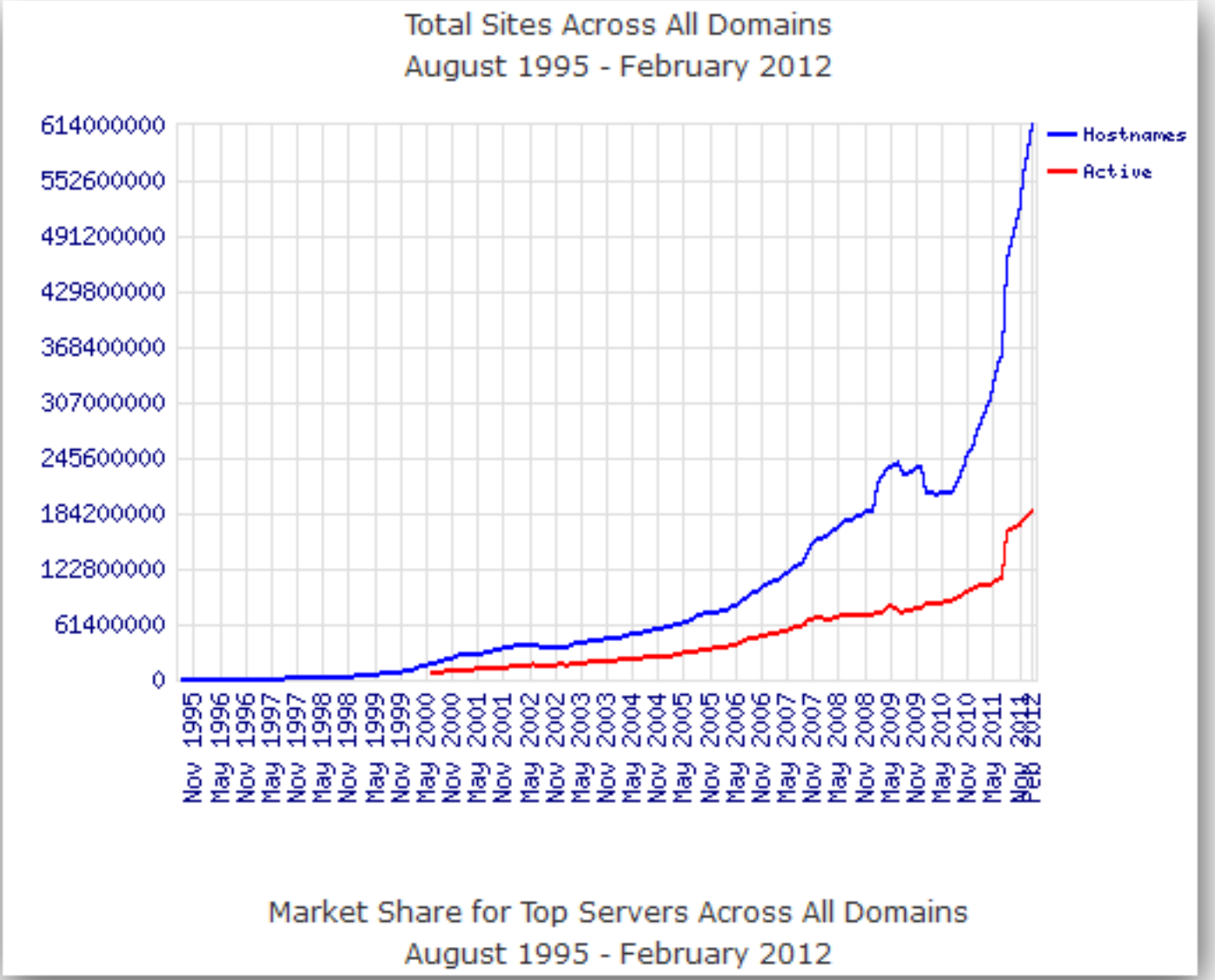
YAHOO! SEARCH

The size of the World Wide Web:
Estimated size of Yahoo Search index

Last Month | Last Three Months | Last Year | Last Two Years



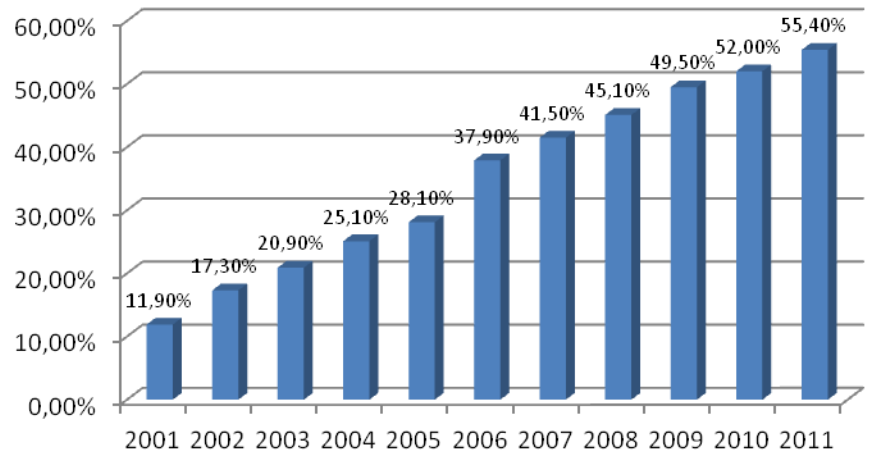
http://www.worldwidewebsize.com/



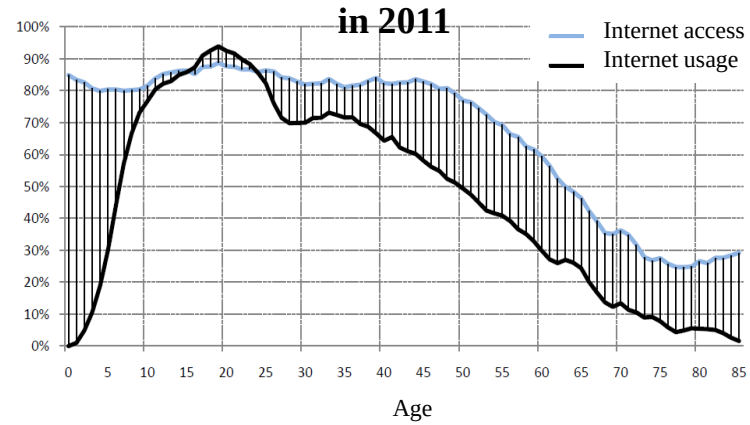
http://news.netcraft.com/

Some TGs may be successfully studied with online interviews but some still can't

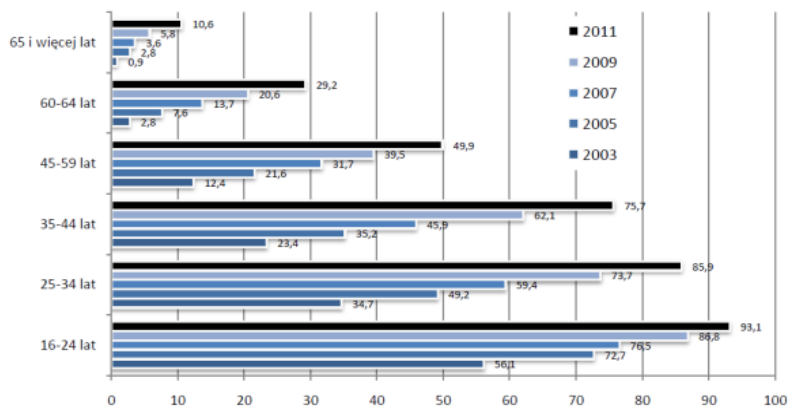
Internet penetration rate in Poland



Internet access vs. usage in different age groups in 2011



Internet usage in different age groups between 2003 and 2011

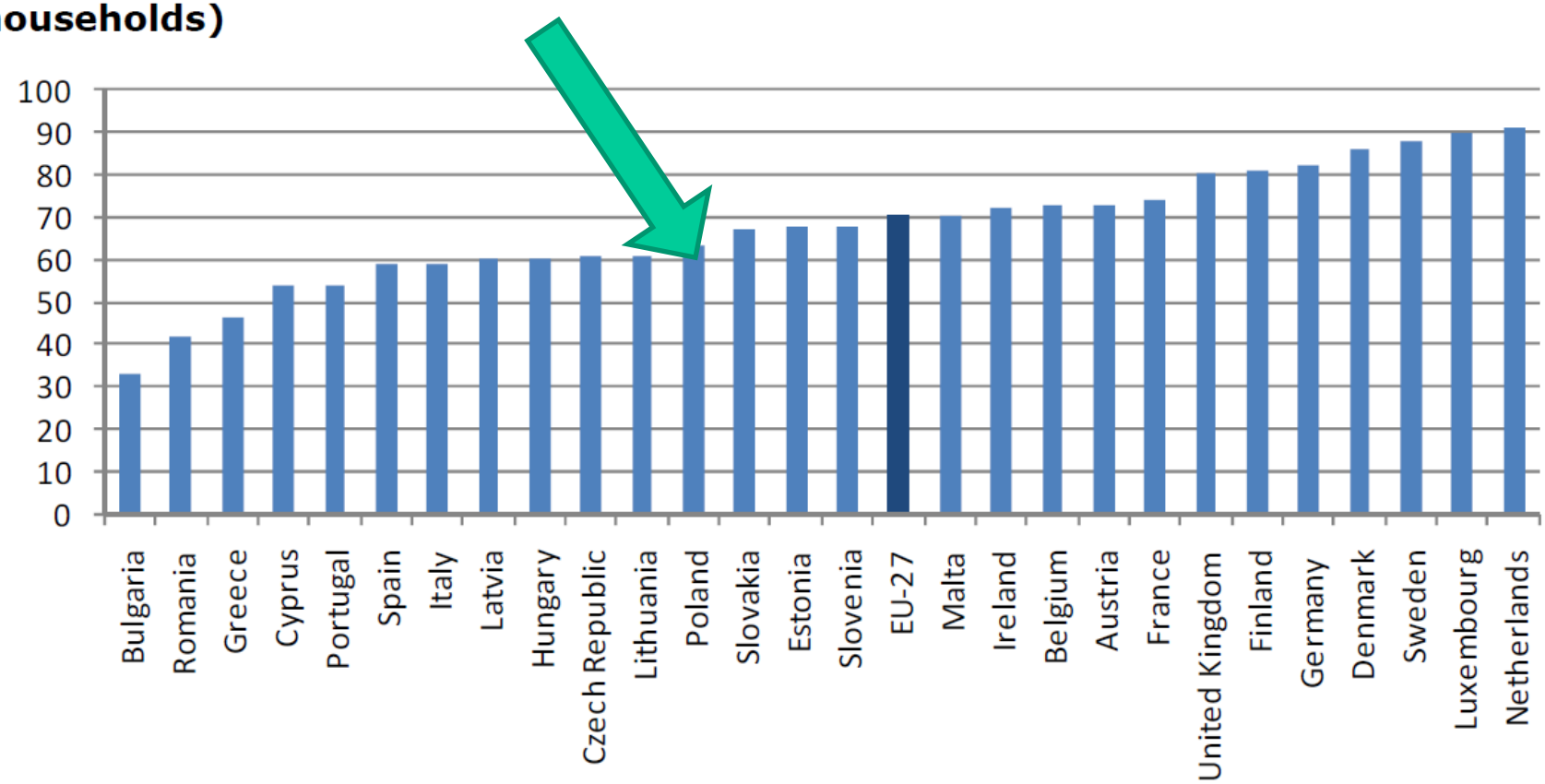


Representativeness of internet users in 2011

Question	Answer	Poland	Polish internet
Gender	Women	52%	50%
	Men	48%	50%
Age (y.o.)	15-24	17%	28%
	25-39	28%	39%
	40-59	33%	28%
	60+	23%	5%
Education level	Elementary	20%	15%
	Basic vocational	23%	16%
	Secondary	33%	41%
	Higher	18%	28%

Source: Diagnoza społeczna, p. 306, 307; Nettrack, Interaktywnie.com.

Figure 1: Internet access of households in the EU-27 in 2010 (% of all households)



Source: Eurostat (tsiir040), Figure 1

Consumer behaviour in a digital environment, DIRECTORATE-GENERAL FOR INTERNAL POLICIES POLICY DEPARTMENT A ECONOMIC AND SCIENTIFIC POLICY, European Parliament, 2011

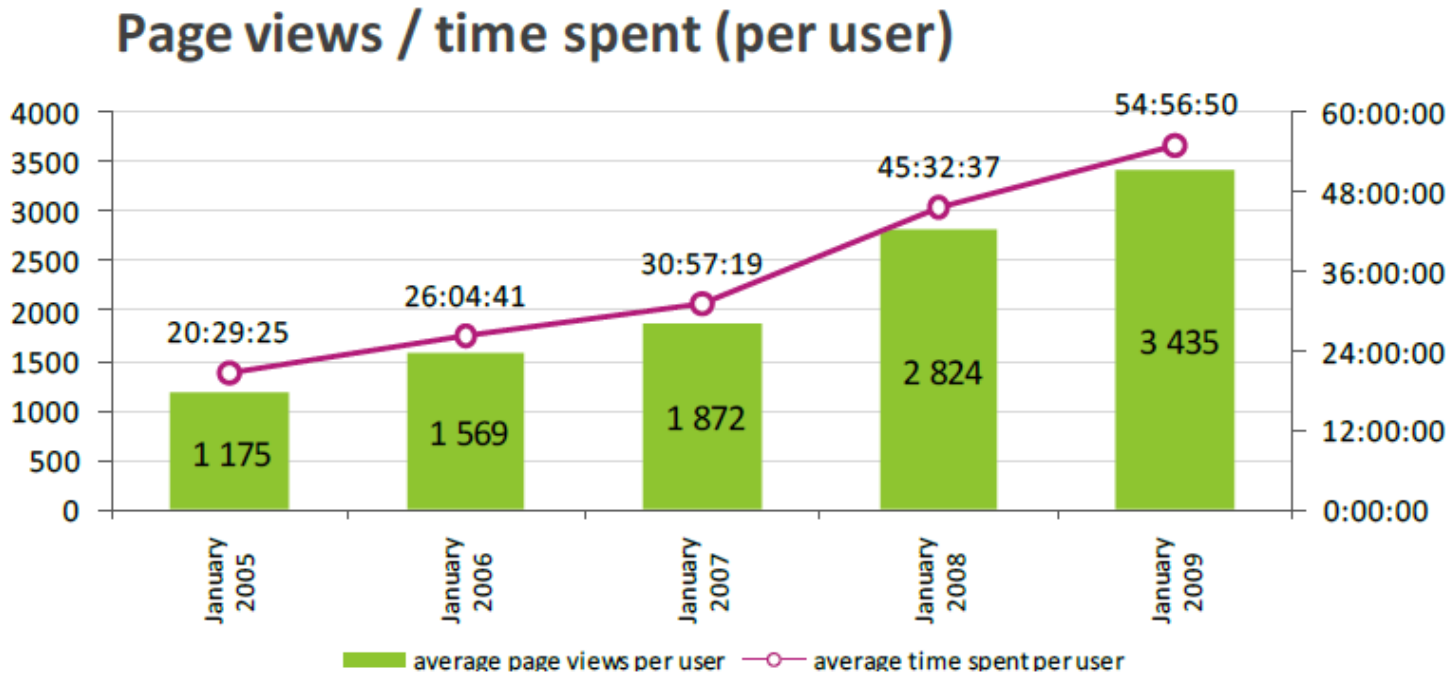
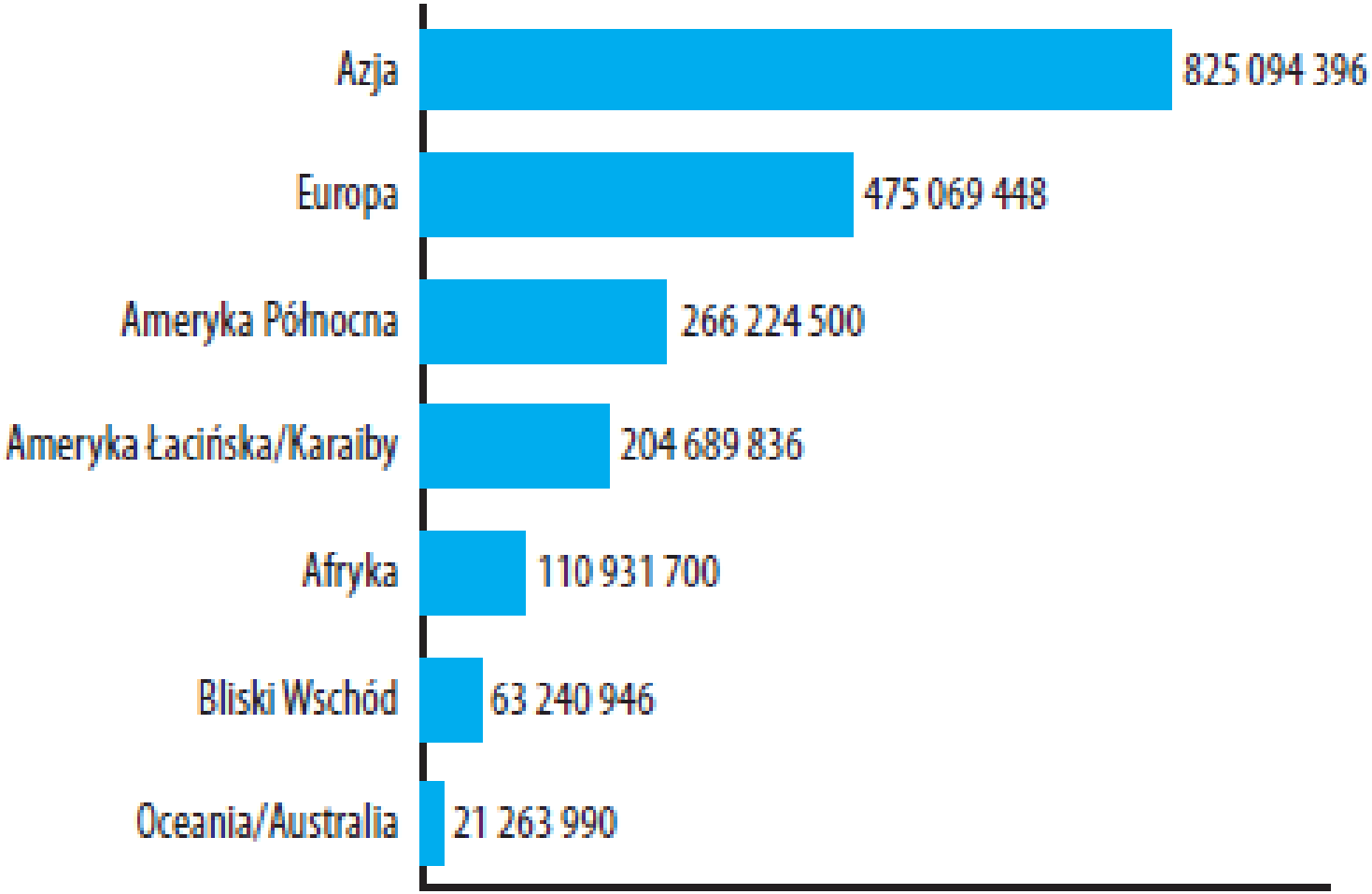


Chart 91 Polish online population – average number of page views per user monthly / average time spent per user monthly – trend (Megapanel PBI/Gemius, January 2005-2009)

Użytkownicy Internetu na świecie



Źródło: InternetWorldStats.com, 2010

Internet 2010, IAB Polska

Liczba i odsetek internautów w Polsce

	liczba [w mln]	procent
2001	3,6	11,9
2002	5,2	17,3
2003	6,3	20,9
2004	7,6	25,1
2005	8,5	28,1
2006	11,4	37,9
2007	12,5	41,5
2008	13,6	45,1
2009	15,0	49,5
2010	15,8	52,0

Źródło: Net Track, Millward Brown SMG/KRC, lata 2001-2009

Internet 2010, IAB Polska

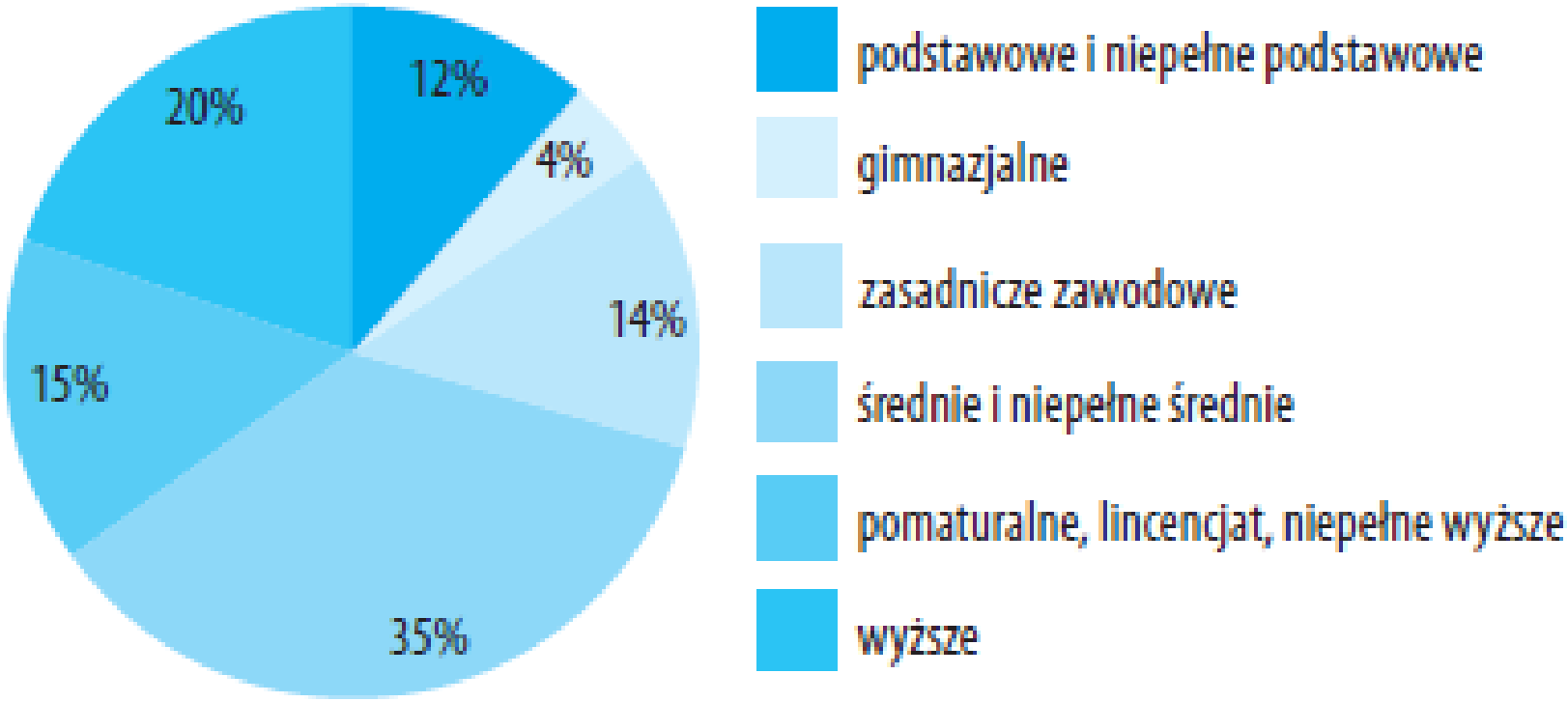
Zmiany w strukturze wieku polskich internautów w latach 2008-2010

	2008	2009	2010
7 do 14	12%	13%	12%
15 do 24	30%	27%	26%
25 do 34	24%	24%	25%
35 do 44	16%	16%	16%
45 do 54	12%	12%	12%
55 i więcej	7%	8%	9%

Źródło: PBI, MB SMG/KRC

Internet 2010, IAB Polska

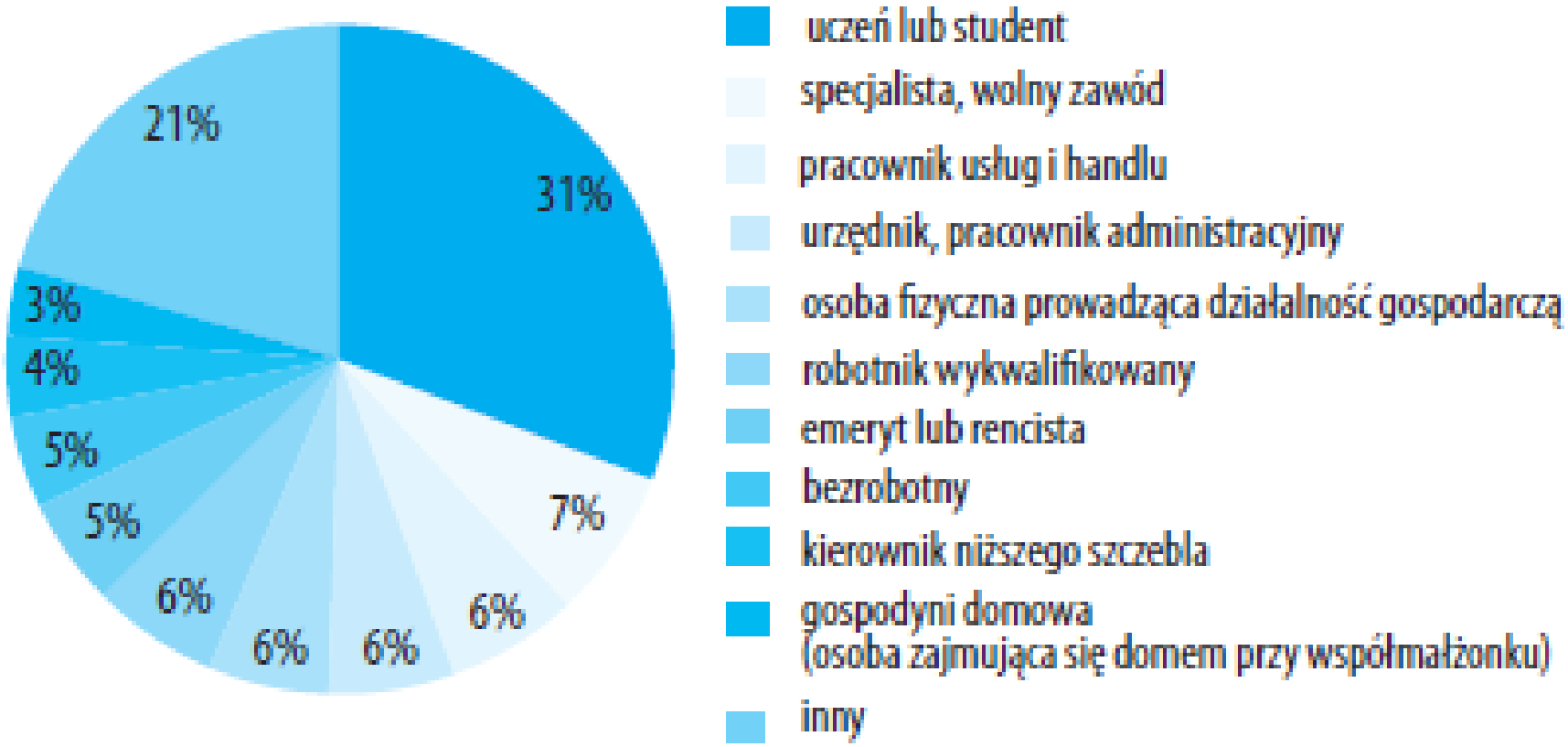
Wykształcenie internautów



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

Internet 2010, IAB Polska

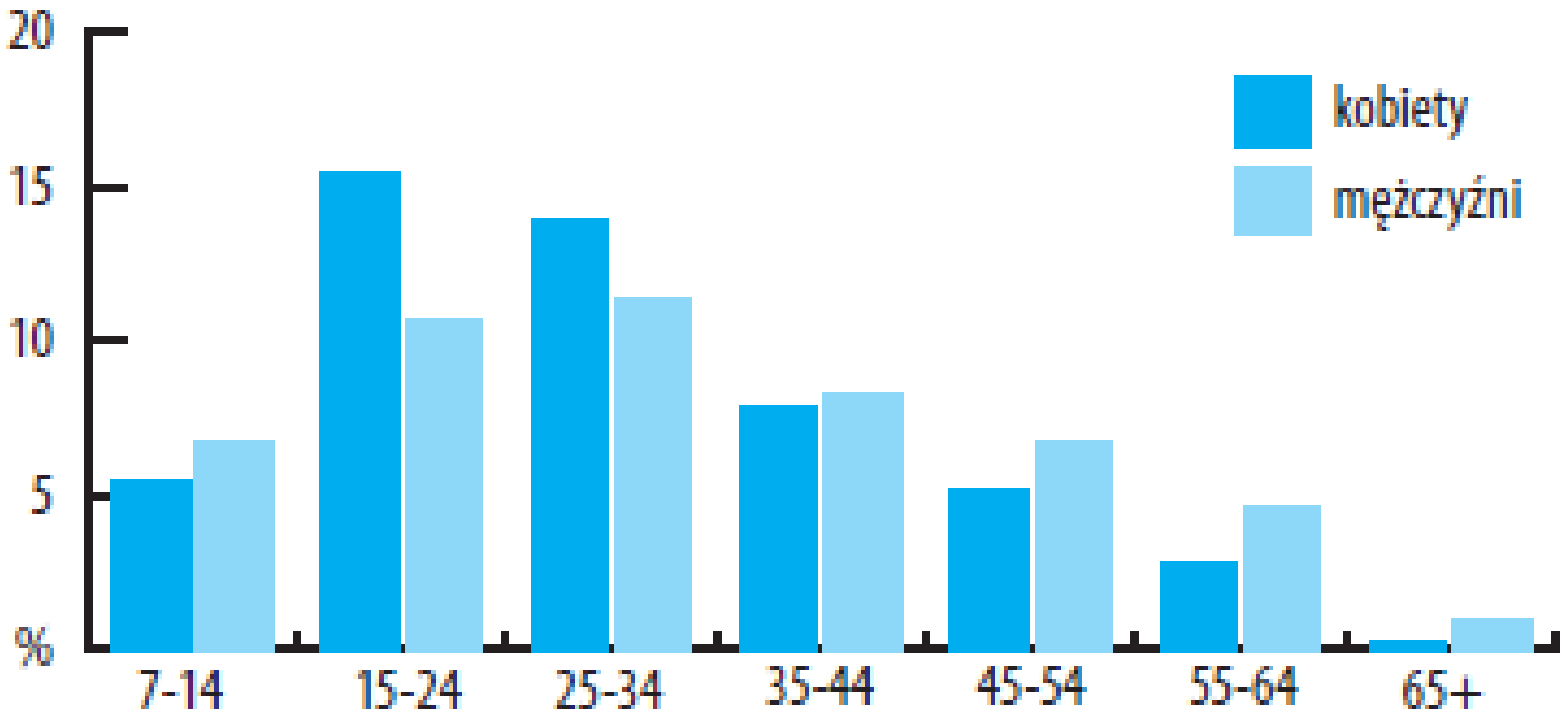
Status zawodowy polskich internautów



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

Internet 2010, IAB Polska

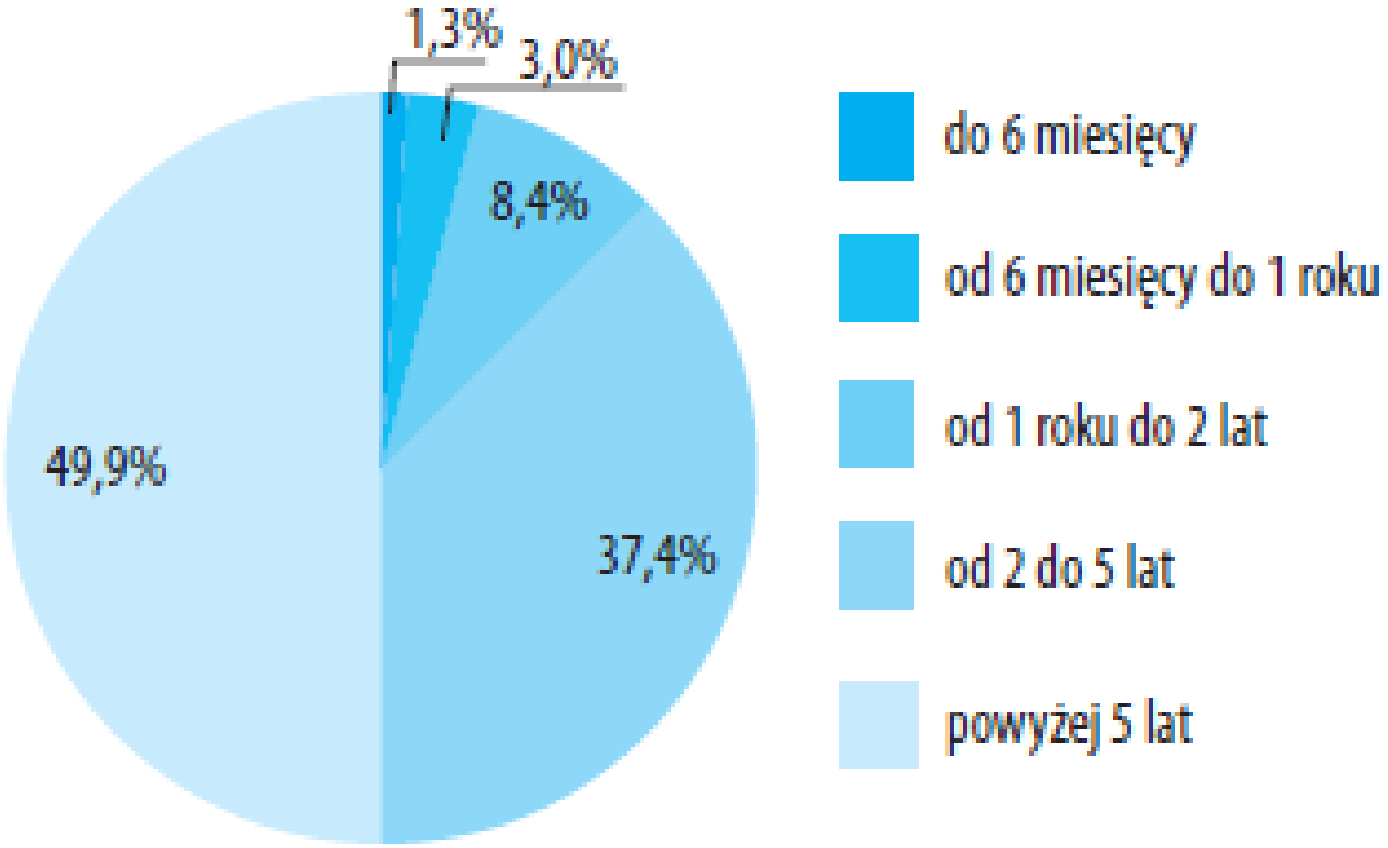
Polscy użytkownicy ze względu na płeć (przedziały wiekowe)



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

Internet 2010, IAB Polska

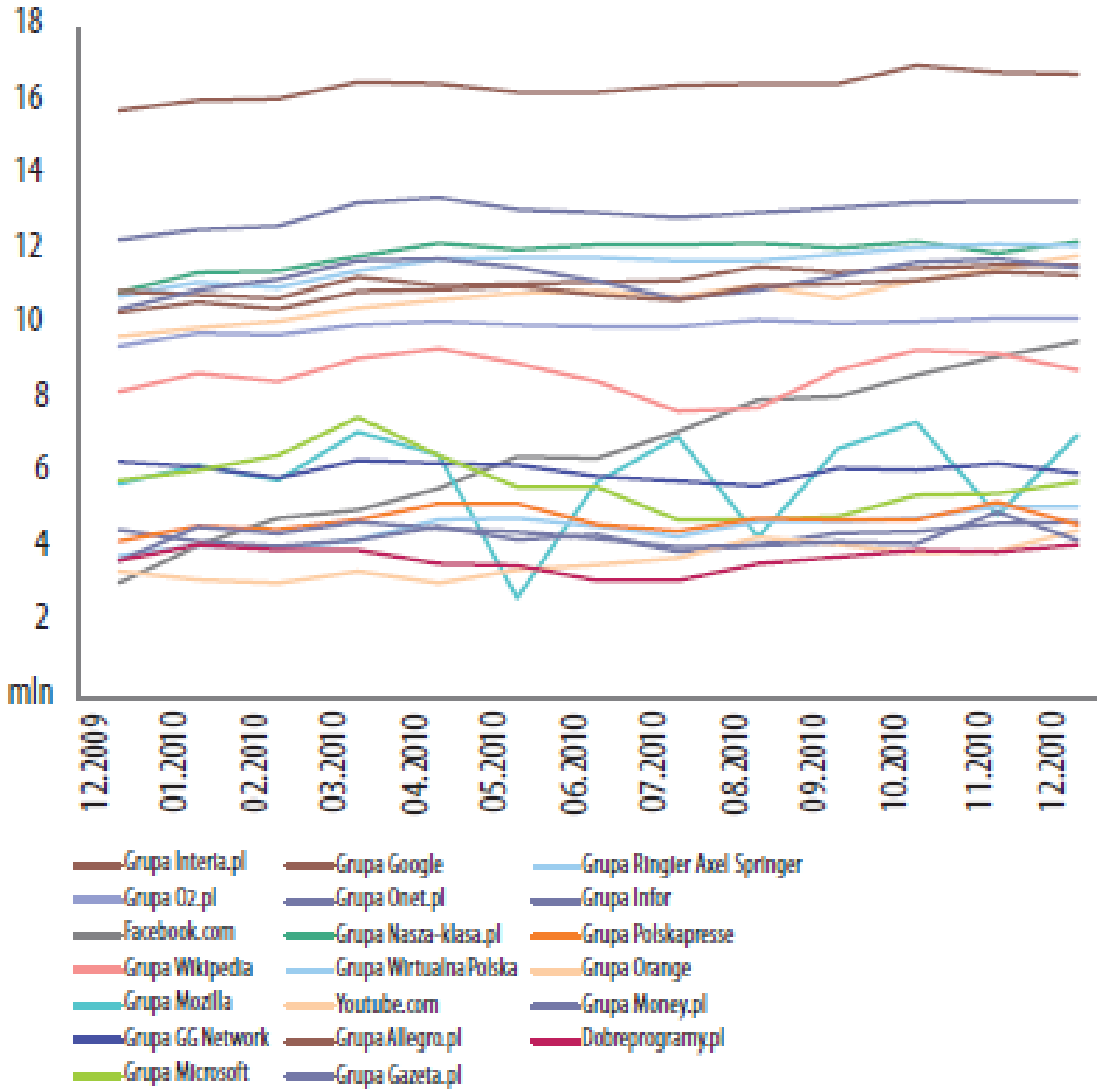
Staż internautów



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

Internet 2010, IAB Polska

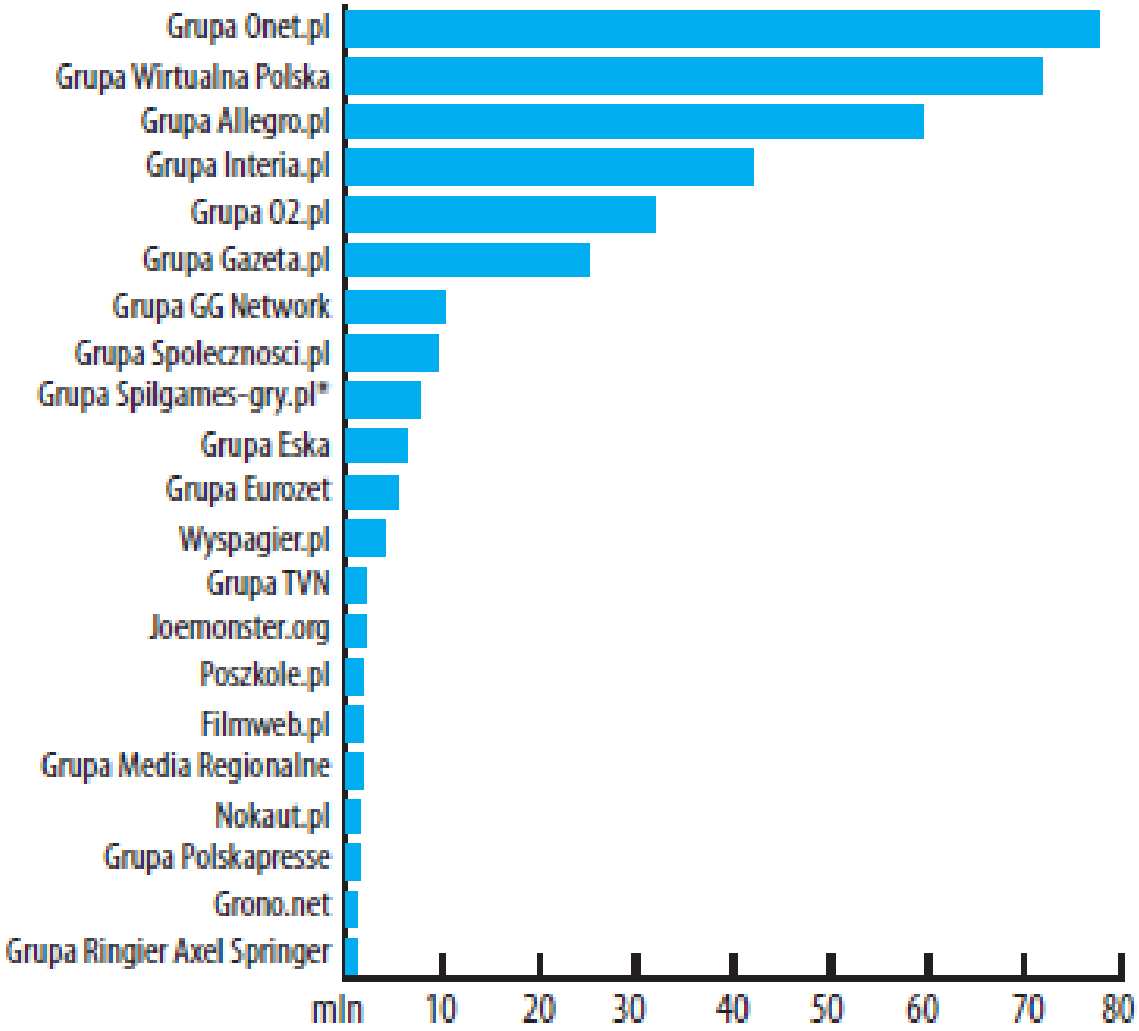
Top 20 witryn według liczby użytkowników



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2009 – grudzień 2010

Internet 2010, IAB Polska

Popularność grup witryn i witryn niezgrupowanych według łącznego czasu spędzanego w danej witrynie/grupie witryn

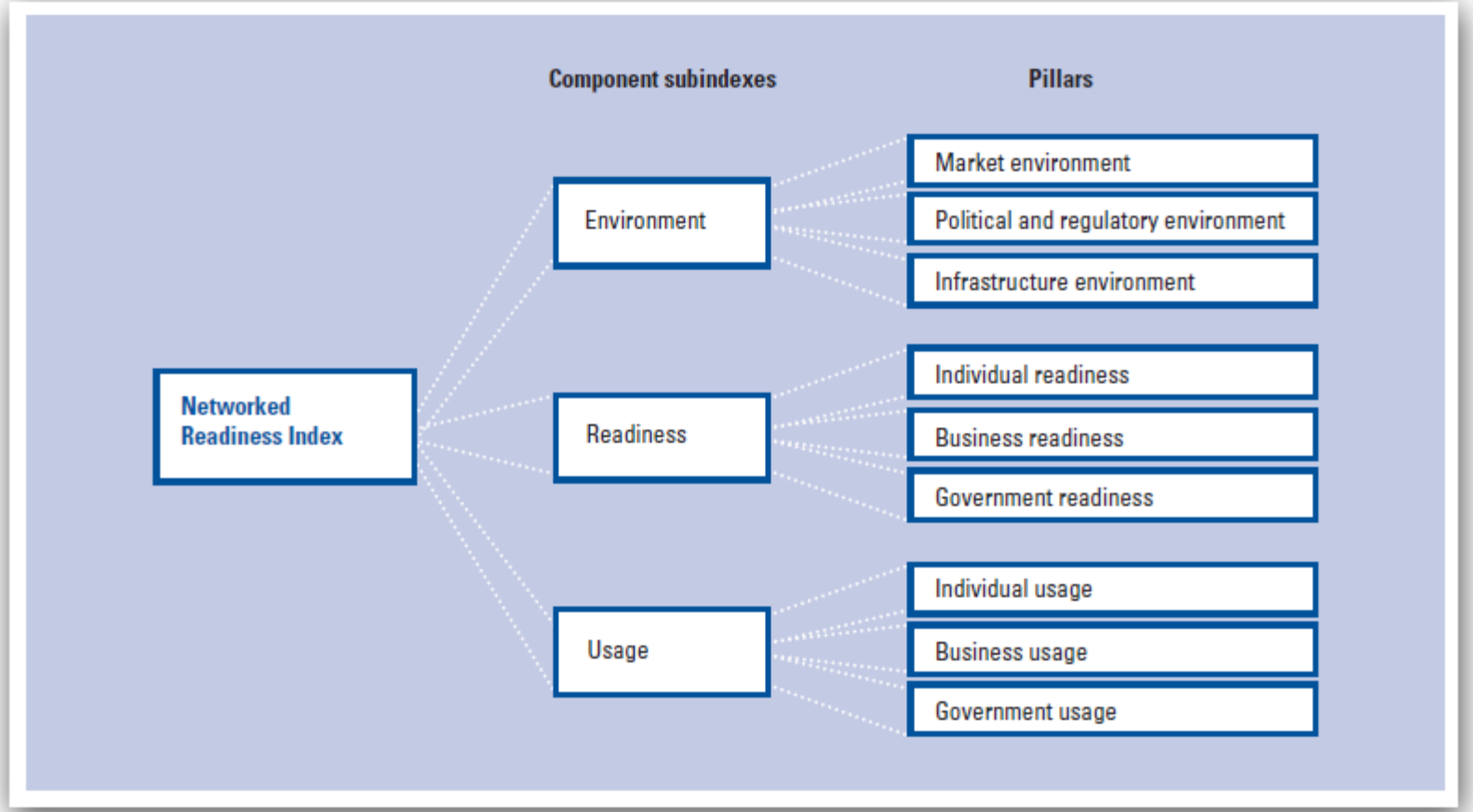


* w zestawieniu uwzględniono tylko audytowane części grup witryn i witryn niezgrupowanych

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, grudzień 2010

Internet 2010, IAB Polska

The networked readiness framework



http://reports.weforum.org/global-information-technology-report/

Networked Readiness Index - Polska

- Edition (No. of economies) Score Rank
- **2010–2011 (138) .....3.8.....62**
- 2009–2010 (133).....3.7 65
- 2008–2009 (134).....3.8 69
- 2007–2008 (127).....3.8 62
- 2006–2007 (122).....3.7 58

The Global Information Technology Report 2010–2011 © 2011 World Economic Forum

Polska - The Global Information Technology Report 2007-2008 (127 państw)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Network Readiness Index	39	47	72	53	58	62
Environment Component	47	50	70	53	64	58
Market environment	38	46	72	50	69	74
Political and regulatory environment	58	56	79	62	95	90
Infrastructure environment	47	56	40	42	40	38
Readiness Component	45	43	73	44	56	65
Individual Readiness	36	39	49	45	51	51
Business Readiness	43	45	50	39	62	59
Government Readiness	53	46	95	61	59	96
Usage Component	34	52	72	60	63	63
Individual Usage	41	42	40	40	43	42
Business Usage	25	41	74	57	77	70
Government Usage	38	78	93	90	88	103

The Networked Readiness Index 2010–2011 (138 państw)

Indonesia	53	3.92	LM	5
Croatia	54	3.91	HI	42
Vietnam	55	3.90	LM	6
Brazil	56	3.90	UM	8
Brunei Darussalam	57	3.89	HI	43
Colombia	58	3.89	UM	9
Thailand	59	3.89	LM	7
Panama	60	3.89	UM	10
South Africa	61	3.86	UM	11
Poland	62	3.84	HI	44
Trinidad and Tobago	63	3.83	HI	45
Greece	64	3.83	HI	46
Romania	65	3.81	UM	12
Sri Lanka	66	3.81	LM	8
Kazakhstan	67	3.80	UM	13

http://reports.weforum.org/global-information-technology-report/

Średnie składowych indeksu (wynik/pozycja na 138 państw)

- **Market environment 4.0 /74**
- **Political and regulatory environment 3.8 /81**
- **Infrastructure environment 3.9 /43**
- **Government readiness 3.6 /103**
- **Individual usage 4.2/ 46**
- **Business readiness 4.3 /45**
- **Government readiness 5.3 /9**
- **Individual usage 5.0 /27**
- **Business usage 3.5 /40**
- **Government usage 4.3 /30**

The Global Information Technology Report 2010–2011 © 2011 World Economic Forum

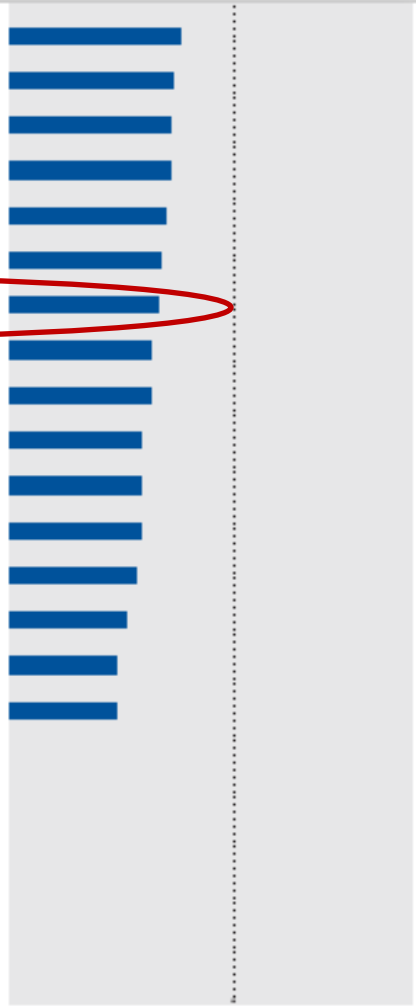
READINESS SUBINDEX			Individual readiness		Business readiness		Government readiness	
Rank	Country/Economy	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score
70	Spain	4.17	109	4.24	31	4.56	93	3.71
71	Namibia	4.16	93	4.49	66	3.96	74	4.02
72	Latvia	4.15	49	5.10	75	3.85	110	3.49
73	Poland	4.14	83	4.69	54	4.13	103	3.59
74	Egypt	4.13	70	4.85	112	3.43	68	4.12
75	Mongolia	4.12	60	5.02	117	3.38	78	3.95
76	Romania	4.10	63	4.93	63	3.98	119	3.40
77	Serbia	4.09	50	5.10	98	3.58	101	3.60

Usage subindex

51	Colombia	3.61	70	3.36	65	3.04	25	4.43
52	Brazil	3.61	64	3.51	37	3.52	48	3.80
53	Jordan	3.57	62	3.55	71	2.96	33	4.20
54	Slovak Republic	3.51	37	4.64	64	3.07	107	2.84
55	Montenegro	3.51	53	3.97	54	3.18	66	3.38
56	Kazakhstan	3.49	73	3.28	75	2.91	31	4.28
57	Poland	3.48	46	4.23	60	3.11	93	3.11
58	Costa Rica	3.45	77	3.25	31	3.68	61	3.43
59	Greece	3.45	50	4.11	88	2.81	62	3.42
60	Macedonia, FYR	3.42	51	4.11	98	2.70	58	3.47

Jak skuteczna jest władza/administracja państwowa w promocji użycia technologii informacyjnych?

117	Bangladesh	3.54
118	Burundi	3.42
119	Nepal	3.39
120	Slovak Republic	3.38
121	Timor-Leste	3.33
122	Chad	3.23
123	Poland	3.22
124	Ecuador	3.11
125	Kyrgyz Republic	3.10
126	Zimbabwe	2.95
127	Nicaragua	2.94
128	Venezuela	2.93
129	Argentina	2.88
130	Bosnia and Herzegovina	2.73
131	Paraguay	2.60
132	Bolivia	2.58
n/a	Angola	n/a
n/a	Cape Verde	n/a
n/a	Iran, Islamic Rep.	n/a
n/a	Lebanon	n/a
n/a	Moldova	n/a
n/a	Swaziland	n/a



The Global Information Technology Report 2010–2011 © 2011 World Economic Forum

Na ile władza ma jasny plan zastosowania IT do zwiększenia konkurencyjności państwa? (na 138 państw)

110	Lesotho	3.34
111	Serbia	3.30
112	Côte d'Ivoire	3.29
113	Latvia	3.28
114	Madagascar	3.27
115	Romania	3.26
116	Poland	3.24
117	Syria	3.21
118	Ecuador	3.19
119	Moldova	3.19

The Global Information Technology Report 2010–2011 © 2011 World Economic Forum

Government usage i Government readiness

- 9.01 Gov’t success in ICT promotion.....3.2 123
- 9.02 ICT use & gov’t efficiency*.....3.4 119
- 9.03 Government Online Service Index, 0–1 (best) .....0.39.....49
- 9.04 E-Participation Index, 0–1 (best).....0.24.....50
- 6.01 Gov’t prioritization of ICT* 3.8 118
- 6.02 Gov’t procurement of advanced tech.* 3.7 60
- 6.03 Importance of ICT to gov’t vision*.....3.2 116

Polska - The Global Information Technology Report 2007-2008 (127 państw)

Strengths	
Variable Name	**Rank**
Tertiary enrollment*	22
Education expenditure*	23
Time to enforce a contract*	26
Computer communications and other services imports*	26
E-government readiness index*	33
Personal computers*	33
Mobile telephone subscribers*	34
Broadband Internet subscribers*	36
Extent of business Internet use	38
Number of telephone lines*	39

Weakness	
Variable Name	**Rank**
Government prioritization of ICT	120
Government success in ICT promotion	118
Presence of ICT in government offices	108
Importance of ICT to government vision of the future	108
ICT use and government efficiency	107
Effectiveness of law-making bodies	104
Availibility of new telephone lines	99
Extent and effect of taxation	98
Lowest cost of broadband*	95
Burden of government regulation	94

Media

- substancja pośrednicząca - oplata ona praktycznie wszystko co pośredniczy w przekazywaniu informacji między światem zewnętrznym a ludzkimi zmysłami.
- Media to wszelkie środki do przekazywania informacji: prasa, radio, telewizja, film oraz Internet.
- Media to także: narzędzia do tworzenia, rejestrowania informacji (np. ołówek, komputer, magnetofon) i transmisji informacji (np. telefon).
- „**stare media**” (*old media) wzbogacone o* cyfrowe media - „**nowe media”**.
- „cyfrowe” - kody binarne, zero-jedynkowe, które są wykorzystywane do reprezentowania wszystkich informacji sprawnie gromadzonych, przetwarzanych i przesyłanych przez cyfrowy sprzęt elektroniczny.

Internauta

- **osoba, która przynajmniej raz w miesiącu korzysta z Internetu**
- przyjęta definicja jest definicją międzynarodową, która po raz pierwszy została opisana przez Internet Advertising Bureau (USA). Za: TNS OBOP

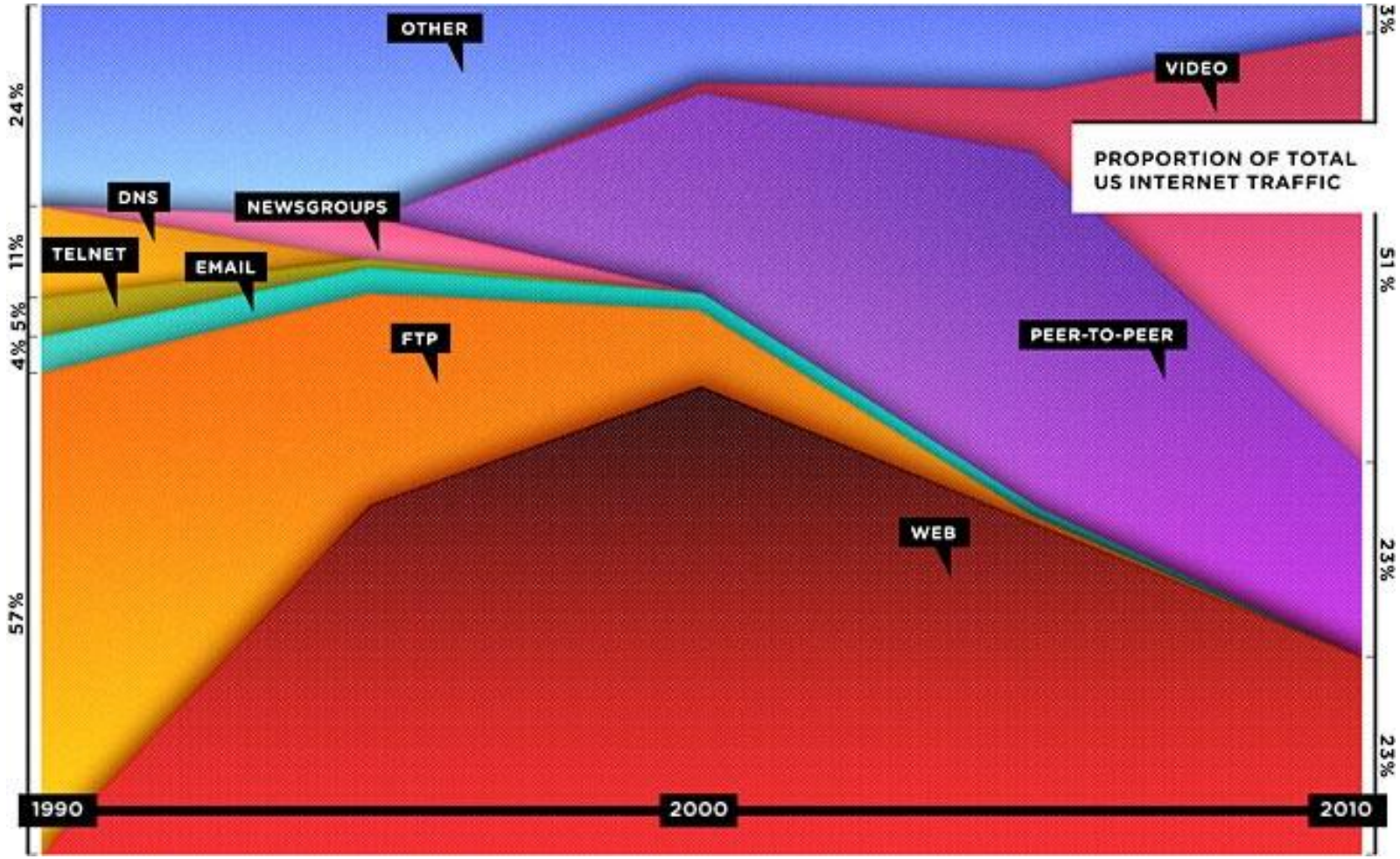
Internauci w Polsce

- W Polsce jest 56% Internautów (CBOS sierpień 2011 r.)
- Najwięcej w wieku 25 – 39 lat
- w wieku 18-24 (94 proc.) i 25-34 lat (89 proc.), 9% >65 lat

The Web Is Dead. Long Live the Internet By Chris Anderson and Michael Wolff , August 17, 2010, 9:00 am, Wired September 2010

tj. zmierzch starych technologii – miejsce dla nowych, korzystających z komunikacyjnego potencjału Internetu (Facebook, Twittter, iPhone, Ipad itp.)

Zamiast maila – komunikacja przez sieci społecznościowe, IM, SMS



Generacje

- Generation Z (13-to-14-year-old) social network
- Generation Y 15-to-29-year-olds used MySpace, 65% used Facebook, 14% used Twitter and 9% used LinkedIn.
- Generation X, 30-to-44-year-olds,
- Baby boomers, 44-to-65-year-olds,
- Pond 65 – generacja WWII

Młodzi Internauci 1/2

- Najintensywniejszymi użytkownikami Internetu są młodzi ludzie – szczególnie nastolatki
- Szybki wzrost dzieci-internautów, dedykowane strony odwiedza rosnąca liczba dzieci 7x szybciej niż Second Live
- Waga problemu zmiany pokoleń, z pokolenia BC (before computers - przed komputerami) na pokolenie AC (after computers - po komputerach).

Młodzi Internauci 2/2

- Duża i raptownie rosnąca część użytkowników Internetu.
- Cel aktywnych zabiegów komercyjnych stron WWW.
- Interesują się przede wszystkim muzyką (głównie dziewczęta, które wydają 15% więcej pieniędzy na muzykę niż chłopcy) i grami, z których najczęściej korzystają chłopcy (trzy razy więcej niż dziewczęta).
- Wraz ze wzrostem przepustowości łącz internetowych w domach szybko zrównuje się zainteresowanie młodych ludzi muzyką online z filmami online.

Młodzi Internauci - Zagrożenia

- fizyczne — wzrok, postawa,
- psychiczne — uzależnienie, wirtualna rzeczywistość oderwana od życia, gry promujące przemoc,
- moralne — łatwy dostęp (niekontrolowany) do informacji (np. instrukcja budowy bomby, pornografia),
- społeczne — zachowania nieetyczne, anonimowość, brak hamulców,
- intelektualne:
  - bezkrytyczne zaufanie do możliwości maszyny,
  - „szok informacyjny”.

Cerber dla dzieci i w pracy

- funkcje powszechnie stosowanych przeglądarek, szperaczy lub tworzone w tym celu specjalne programy filtrujące. Zainstalowane u dostawcy Internetu (ISP) lub – najczęściej – w komputerze dziecka pełnią rolę Cerbera chroniącego użytkownika komputera przed niebezpieczeństwami Sieci.

Specyfika dzieci

- Różnice pomiędzy tym jak szukają informacji w sieci dorośli i dzieci
- Prace nad wspomaganiem dziecięcych wyszukiwań
- Inna forma zapytań – zamiast znaków obrazy i wideo lub pytanie o to czego dziecko szuka

Kobiety internautki

- W wielu krajach kobiety stanowią większość czynnych użytkowników Internetu.
- Średni wiek internautek stabilnie wzrasta, obniża się natomiast ich wykształcenie.
- Kobiety wydają coraz więcej pieniędzy na zakupy w Sieci (sześć razy więcej niż mężczyźni).
- Na stronach poszukują informacji na tematy: dom/rodzina, jedzenie, zdrowie/uroda, finanse/bankowość, gry, rozrywka/plotki, podróże i pogoda.
- Sportowe strony są popularniejsze od astrologii.
- Internet (3,3 godz. dziennie), zaraz po obowiązkach rodzinnych (4 godz.), zabiera im najwięcej czasu; potem kolejno: TV (2,9 godz.), radio (1,5 godz.), książki (1 godz.), czasopisma (0,7 godz.), gazety (0,6 godz.).

Znaczenie kobiet dla rynku tworzonego przez Internet

- kupują ponad połowę nowych pojazdów,
- podejmują 83 % decyzji o nabywaniu dóbr konsumenckich,
- odbywają 40 % biznesowych podróży,
- są bardziej lojalne niż mężczyźni wobec marki towarowej,
- spędzają 19 - 24 godziny tygodniowo online (więcej bezdzietne).

Trzeci wiek wśród internautów

- Wyże demograficzne lat 1950 i 1960 przekraczają granicę trzeciego wieku – 50 lat. (niemal 20% populacji)
- najdynamiczniej powiększająca się część internautów.
- Często sytuacja materialna seniorów jest ustabilizowana i lepsza niż pozostałych grup wiekowych.
- Stanowią oni bardzo interesujący cel twórców komercyjnej części WWW.
- > 55 jest tyle samo co 18 – 34 lata.

September 12, 2007, NYT
The Graying of the Web
By MATT RICHTEL

Trzeci wiek c.d.

- W Europie, w ostatnich dwóch dekadach „konsumpcja” Internetu pięćdziesięciolatków rosła trzykrotnie szybciej niż miało to miejsce w pozostałej części populacji generalnej.
- Osoby po pięćdziesiątce kupują połowę sprzedawanych samochodów, głównie najlepszych. Dotyczy to także motorów – średnia wieku osób kupujących motocykle Harley Davidson wynosi pięćdziesiąt dwa lata.

Edukacja trzeciego wieku

Popularność Internetu wśród osób starszych stwarza także nowe potrzeby. Dotyczą one zwłaszcza specjalistycznej edukacji w zakresie korzystania z potencjału technologii informacyjnych: sprzętu komputerowego, oprogramowania i Sieci

http://www.utw.pl

Patenty

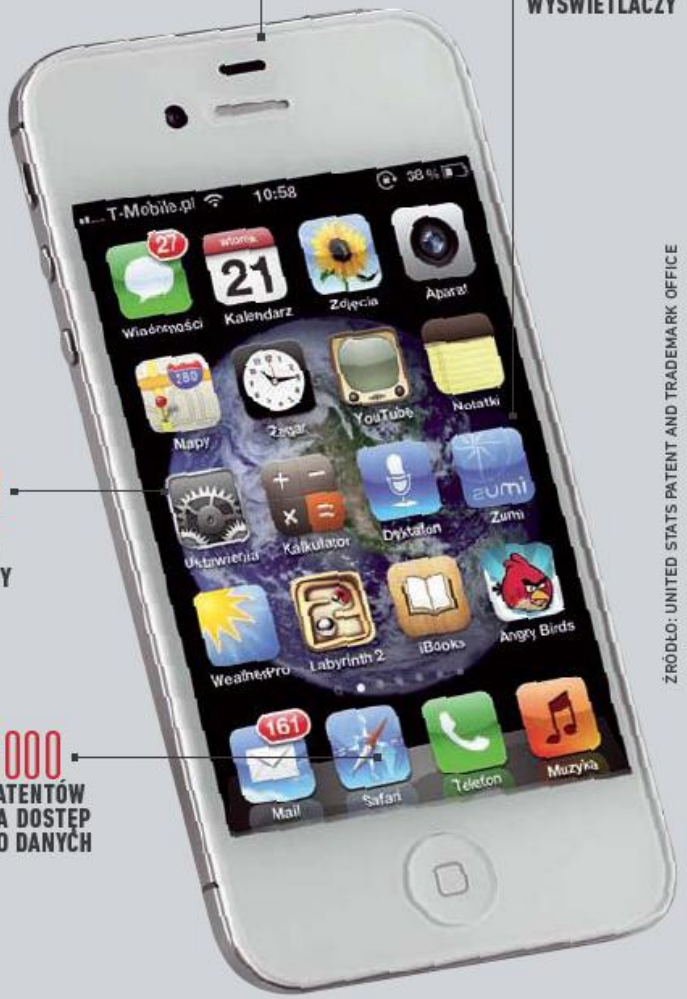
Ciało ludzkie

- MS, Patent 6754472 – metody i aparatura do transmisji zasilania i danych przez ludzkie ciało
- PAN – *Personal Area Network*
- Wykorzystanie skóry do przesyłania danych
- Klawiatura na skórze przedramienia (różne punkty w różnej odległości od urządzenia)
- Zasilanie z „obcasa”
- Uzupełnienie łączności radiowej (dużo mocy), podczerwieni (przeszkody), skórą
- 1996 Comdex – wymiana wizytówek dotknięciem

The Economist July 3rd 2004 (56)

BEZMIAR PATENTÓW W SMARTFONIE

Firmy na całym świecie są właścicielami około 250 tys. patentów dotyczących technologii zastosowanych w smartfonach. Przeciętnie we współczesnym smartfonie zawartych jest 110 tys. zastrzeżonych urządzeń i technologii. Problem w tym, że wiele patentów jest sformułowanych zbyt ogólnie.



3000 PATENTÓW DOTYCZĄCYCH APARATU

5000 PATENTÓW NA ZARZĄDZANIE ENERGIĄ

9000 PATENTÓW NA PRZETWARZANIE OBRAZU

16 000 PATENTÓW DOTYCZĄCYCH TRANSMISJI DANYCH

20 000 PATENTÓW TELEFONICZNYCH

21 000 PATENTÓW DOTYCZĄCYCH WYŚWIETLACZY

29 000 PATENTÓW NA SYSTEM OPERACYJNY

6000 PATENTÓW NA DOSTĘP DO DANYCH

ŹRÓDŁO: UNITED STATS PATENT AND TRADEMARK OFFICE

MAJ 2012 CHIPPL

TOP 5 – WŁAŚCICIELE PATENTÓW

Z biegiem lat korporacje zgromadziły ogromne portfolio patentów. Wymagane opłaty za ich używanie mogą stanowić potężne źródło dodatkowych dochodów.

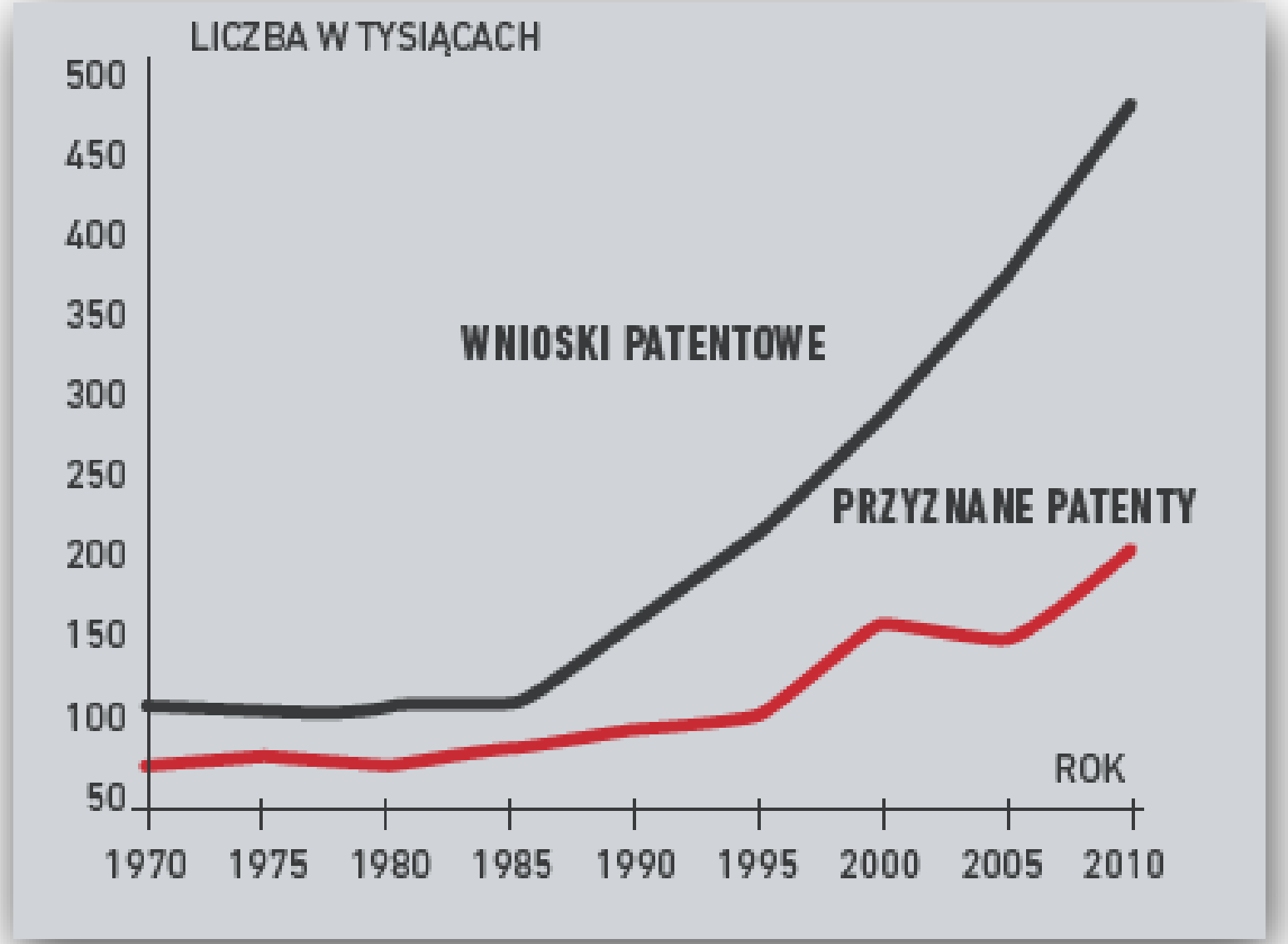
185 004 Mircorsoft złożył pierwszy wniosek patentowy dopiero w 1988 roku. Jak łatwo zauważyć, pierwsze wersje Worda i DOS-u przez wiele lat pozostawały bez ochrony.

128 727 W latach 70. Samsung uzyskał patenty w wielu dziedzinach: od telefonów komórkowych po budowę maszyn.

109 650 Od 20 lat Canon należy do trzech firm z największą liczbą patentów zatwierdzanych rocznie.

101 502 Niebawem HP może pożegnać się z kilkoma patentami, na przykład z tymi na Palm i WebOS.

96 610 W roku 2011 Intel otrzymał patent o nazwie Multiplying two numbers – ważny dla szybszych procesorów.



MAJ 2012 CHIPPL

Digital divide – cyfrowa przepaść

„peleton już się nie wydłuża”

- Przepaść pomiędzy tymi, którzy potrafią, mogą i chcą korzystać z potencjału IT, a pozostałymi (większością), którzy (nie wszyscy) mają zaledwie uświadomione potrzeby w tym zakresie
- Przepaść zauważalna jest we wszelkich strefach geograficznych i branżach
- Zanika zwiększanie się różnic społecznych, w tym narastania różnic w stopniu poinformowania – brak dostępu do Internetu ograniczają telefony komórkowe

B-wykluczenie

- obejmuje grupę osób, która powstała w wyniku umownego podziału użytkowników Internetu znajdujących się po korzystniejszej stronie wykluczenia informacyjnego.
- Podział ten tworzy grupę, która w pełni świadomie, krytycznie korzysta z zasobów Internetu jako jednego z wielu źródeł informacji i drugą grupę, która bezkrytycznie powiela informacje odebrane z Internetu, jako podstawowego, dla niej, źródła informacji. W konsekwencji poddaje się „sugestiom wirtualnego świata”, korzysta ze sprawdzonych, nieoryginalnych wzorców.

Wiele wymiarów cyfrowej przepaści i sposobów jej eliminowania

- Edukacja
- Jedna z miar – DOI – Digital Opportunity Index – 11 indykatorów ICT (np. % osób z komórkami, dostęp do Internetu, szerokie pasmo)
- Informatyzacja – komputery w szkołach
- Infrastruktura

Diginetmedia

- media, w przyjętej tu interpretacji, funkcjonują niezauważalnie, w rosnącej części, bez udziału ludzi – w świecie zaanektowanym przez maszyny,
- nie wypełniają roli pośrednika zmysłów ludzkich. Rodzące się w ten sposób ***diginetmedia*** przekazują, wśród rosnącej liczby maszyn, znacznie więcej informacji niż czynią to ludzie korzystający ze starych i nowych mediów łącznie

Sukcesy w IT przed 30-tką

- Najbardziej spektakularne sukcesy odnoszą 20-latkowie
- Najlepszy wiek – 26 lat.
- Google - Sergey Brin i Larry Page,
- Apple - Steve Wozniak,
- Yahoo - Jerry Yang,
- Skype - Janus Friis,
- YouTube - Chad Hurley,
- MySpace - Anderson

May 19, 2007
WHAT'S ONLINE
Don’t Finance Anyone Over 27
By DAN MITCHELL

Wnioski

- Zasygnalizowane dane ilościowe wskazują na konsekwentny rozwój Internetu w zakresie liczby użytkowników, jak i zastosowań Sieci.
- W szczególności Internet niezmiennie stosowany jest jako medium komunikacji i komercyjnej dystrybucji informacji.
- Decydują o tym przede wszystkim młodzi Internauci i starsi, zamożni, wpływowi użytkownicy Internetu.
- Niezmiennie kontynuowany jest stały wzrost efektywnych zastosowań komercyjnych Internetu.
- Rozpraszanie usług IT